

me  
style

# home

and living

CREATE YOUR STYLE MARCH 2017  
DESIGN YOUR DREAM HOME VOL.4 NO.37

UNLIMITED  
HAPPINESS

ความสุขไม่จำกัด  
ไอเดียแต่งคอนโด  
ลงตัวได้...แม้ในพื้นที่จำกัด



Kitchen  
**Small &  
Smart  
Kitchen**  
เล็กแต่จัดเต็ม  
By Dkbb

ชีวิตนี้ฟ้ากำหนด  
"รศ.ดร.กัญญา สุวรรณศรี"  
มือหนึ่งพุทธศิลป์สถาปัตย์

เบียด โปสเตอร์  
กับงานมาสเตอร์พีช  
ในวัย 85 ปี  
"๕ ทศวรรษ  
ฉัตรชัยประชา"

เพราะ "รองเท้า"  
ไม่ใช่เรื่อง "แฟชั่น"



# everyday

วุฒิชัย สีลาวรงค์  
ดร.สิริพร กอบนิธิกุลวงศ์



เรื่อง : กองบรรณาธิการ  
ขอบคุณภาพ : everyday  
www.everyday-studio.com  
facebook & Instagram :  
everydaystudio.furniture

"our design makes  
your **everyday** special"

"**everyday** คือแบรนด์เฟอร์นิเจอร์  
ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ  
...เพื่อช่วยแก้ปัญหาเรื่อง Space ที่จำกัด  
...ของที่อยู่อาศัยยุคปัจจุบัน  
...อย่างมีสไตล์  
...ในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ"

**คุณวุฒิชัย สีลาวรงค์ และดร.สิริพร  
กอบนิธิกุลวงศ์** คือ 2 สามี-ภรรยา ผู้ก่อตั้ง  
แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ "everyday" เฟอร์นิเจอร์  
คนไทยที่ตั้งระดับโลก

ทั้งคู่จบสถาปัตยกรรมภายในจากคณะ  
สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
คุณวุฒิชัยบินไปเรียนต่อทางด้านออกแบบ  
เฟอร์นิเจอร์ที่ Savannah College of Art  
and Design (SCAD) ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ขณะที่คุณสิริพร บินไปเรียนต่อปริญญาโท  
และปริญญาเอกที่ University of Florida  
ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเหมือนกัน

ปัจจุบันคุณสิริพรเป็นอาจารย์ประจำอยู่ที่  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต ส่วน  
คุณวุฒิชัยรับงานออกแบบภายใน ออกแบบ  
เฟอร์นิเจอร์ และเป็นอาจารย์พิเศษอยู่ที่  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สอนวิชาเฟอร์นิเจอร์  
ดีไซน์

ที่มันงานได้มีโอกาสสัมภาษณ์คุณวุฒิชัย  
ในฐานะหัวเรี่ยวหัวแรงหลัก ถึงที่มาของการ  
สร้างแบรนด์ และตัวอย่างวิถีคิดคอนเซ็ปต์ในการ  
ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ สไตล์ "everyday"

"ก่อนจะทำแบรนด์ everyday ผมเคยทำ  
อีกแบรนด์หนึ่งมาก่อน ตอนนั้นเพิ่งเรียนจบ  
กลับมาใหม่ๆ ไฟแรง เรามองแต่ตัวเองเป็นหลัก  
คืออยากออกแบบเพื่อสนองความต้องการตัวเอง  
อยากโชว์ศักยภาพในการออกแบบ อยากทดลอง  
ความคิด อยากเล่นกับวัสดุชนิดต่างๆ แต่ทำไป  
สักระยะเราก็เริ่มรู้สึกว่า นั่นอาจไม่ใช่สิ่งที่ลูกค้า  
มองหา และไม่ได้ตอบโจทย์ความต้องการของ  
ลูกค้าอย่างแท้จริง

“ตอนหลังคุณเปิ้ล-สิริพร มาช่วย เราคุยกันว่า เราอยากทำงานออกแบบดีๆ ออกมาให้คนทั่วไป ได้ใช้จริง นั่นคือเป้าหมายของเรา ก็มาคิดว่าเราน่าจะ ทำให้แบรนด์มีความชัดเจนมากขึ้น เราเลยสร้าง แปรนด์ everyday ขึ้นมา หลังจากนั้นเราก็มองลูกค้า เป็นตัวตั้ง เราทยอยตัวเองออกมา แล้วเอาลูกค้าเป็น เซ็นเตอร์ ก็เลยเกิดโปรเจกต์ เกิดดีไซน์ที่เป็นอะไร ใหม่ๆ ขึ้นมา สำหรับ everyday”

คุณวุฒิชัยเริ่มจากการกำหนดกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ซึ่งเขามองเห็นเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่พักอาศัยในพื้นที่จำกัด เช่น คอนโดมีเนียม ซึ่งมักพบกับข้อจำกัดของการใช้ชีวิตจากการใช้ เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน และต้องเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ไม่ได้ต้องการอะไรที่ถูกที่สุด แต่อยากได้ของ ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม

“ตัวผมและภรรยา เราก็อยู่คอนโดมีเนียม เหมือนกัน ขนาดไม่ใหญ่มาก แล้วเราก็เป็นคนรุ่นใหม่ ดั้งนั้นแบรนด์ everyday เอง จริงๆ ก็ออกมา สำหรับคนที่อายุไม่เยอะมาก อยู่คอนโดมีเนียม หรือมีบ้านหลังแรก พื้นที่ไม่ได้กว้างขวางมากมาย แต่ใส่ใจเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตมากขึ้น



สิ่งที่เราทำ everyday คือ เราตอบโจทย์ ตรงนั้น เป็นของคุณภาพดี เราใช้ไม่จริง แล้วราคา กึ่งกลาง ไม่ถูกและไม่แพง โดยเฉพาะการออกแบบ สิ่งที่เราเน้นคือการตอบโจทย์ลูกค้า ต้องมองให้ ออกว่าลูกค้าต้องการอะไร แล้วเราก็ทำสิ่งนั้น”

คุณวุฒิชัยมองว่าจากสภาพเศรษฐกิจสังคม ในยุคปัจจุบัน ทำให้พื้นที่บ้านมีขนาดเล็กลงไปเรื่อยๆ ซึ่งไม่จำกัดเฉพาะคอนโดมีเนียม แต่รวมถึงที่อยู่ อาศัยประเภทอื่นๆ ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัด และปัญหา ในการใช้ชีวิตตามมามากมาย ซึ่งปัญหาเหล่านี้ ก็คือโอกาส หากเฟอร์นิเจอร์ที่เขากออกแบบสามารถ เข้าไปแก้ปัญหาต่างๆ ได้

“เราก็มองว่ามันเกิดปัญหาอะไรขึ้นมาบ้าง แล้วก็แก้ปัญหาตรงนั้นทีละอย่างๆ ก็เลยออกมา เป็นคอลเลคชั่นของ everyday ในทุกๆ ปี เราตั้งปรัชญาการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของเราว่า “our design makes your everyday special.” ก็คือในดีไซน์ของ everyday เฟอร์นิเจอร์ ของเรายกนอกรางจะดูเรียบๆ เพื่อให้เข้ากับพื้นที่ ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม แต่จะมีความพิเศษซ่อนอยู่ เพื่อสร้างลูกเล่นให้กับการใช้งาน ซึ่งบางอย่างอาจจะ เห็นได้ด้วยตาเปล่าเลย หรือบางอย่างก็จะแอบซ่อนไว้ ซึ่งจะมีความพิเศษแตกต่างจากเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป”

นับถึงวันนี้ everyday ก่อตั้งมาได้ 3 ปี และ กำลังย่างเข้าปีที่ 4 มีสินค้าหลากหลายคอลเลคชั่น ที่มีความพิเศษ ดั้งนั้นเพื่อให้เห็นภาพชัดเจน คุณวุฒิชัยจึงอาสาพาทีมงานไปสัมผัส everyday กันแบบจริงๆ ไปลองนั่ง ลองลูบคลำ จับยก จับย้าย ก่อนอธิบายความพิเศษของสินค้าแต่ละคอลเลคชั่น ให้เราได้ฟัง

บอกได้คำเดียวว่า ใครที่กำลังมองหาเฟอร์นิเจอร์ ที่จะมาช่วยแก้ปัญหาพื้นที่ใช้สอยน้อย ให้ใช้งานได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวัสดุต้องเป็น ไม้จริง ไม้ดुकองแก้ง ...ถ้าอย่างนั้น ท่านก็ไม่ควรพลาด everyday เด็ดขาด ●



# Collection : Fillie

“เติมเต็มช่องว่าง...ของเหล็ก ด้วยไม้”

“ตัวนี้เป็นโซฟา ดูเผินๆ ก็เหมือนโซฟาธรรมดา โครงเป็นไม้จริงหมดเลย เราใช้ไม้โอ๊ค เพราะช่วงหลังคนเริ่มหันมานิยมไม้โอ๊ค จะได้จัดเข้ากับเฟอร์นิเจอร์อื่นได้ง่าย ความพิเศษของโซฟาตัวนี้ คือปรับจาก 3 ที่นั่งปกติ เป็น L-Shape ได้ เราออกแบบขาส่วนที่ยื่นออกมาให้ซ่อนอยู่ภายในโซฟา เวลาเรานั่งดูทีวีเราก็ปรับโซฟาให้ยาวขึ้นเพื่อยืนขาได้สบายๆ พอต้องการ Space ก็หดกลับเข้าไปเหมือนเดิม เป็นสิ่งที่คนอยู่คอนโด หรือในพื้นที่เล็กๆ อยากรู้ได้”



“ความพิเศษอีกอย่างคือมันกลับข้างได้ เลือกข้างที่จะวางได้อย่างอิสระ ไม่ต้องเอาไปแล้วเขยิบมาใหม่ได้เพราะผิวด้านนอกใช้มันไปอยู่ตรงไหนได้หมด ตรงนี้ทำให้เราตกแต่งบ้านได้ง่ายขึ้น อีกอย่างคือโซฟาตัวนี้ ยาว 1.85 เมตร ซึ่งเป็นความยาวที่ชนเข้าลิฟท์ตามคอนโด กว้างไปไม่ได้ ไม้วาลีนท์เล็กแค่นี้ก็เข้าได้ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการขนลง

Fillie เป็นคอลเลกชันที่เรา fill in รายละเอียดของงานเหล็กด้วยไม้ เพื่อลดความกระด้าง เพิ่มความอบอุ่นในรายละเอียด ถ้าสังเกตตรงขาด้านล่างจะมีช่องเป็นเหล็ก แล้วก็ไม้สลับเข้าไปในเหล็ก เป็นคอลเลกชันเดียวกับโต๊ะ เก้าอี้บ้านและชุดโต๊ะรับประทานอาหาร 4 ที่นั่ง เป็นการเอาไม้ fill เข้าไปในเหล็กทั้งหมดเป็นชื่อในคอลเลกชันเดียวกัน เป็นคอลเลกชันที่เราเล่นกับรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ให้มันมีความพิเศษขึ้นมา”



Fillie Sofa



Fillie Table

## Hidy

“เป็นโต๊ะที่มีช่องเล็กๆ ด้านล่างไว้ซ่อนของได้ ดูเผินๆ จะไม่เห็น ถ้ายื่นจะมองไม่เห็นว่ามีช่อง โต๊ะตัวนี้จะเก็บความทรงจำได้เป็นอย่างดี”



Rocky Family

## Collection : Play It “นำความสุขในวัยเด็ก มาทำเฟอร์นิเจอร์”

### Rocky Family

“เป็นเก้าอี้ ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากม้าโยก ซึ่งโยกได้เหมือนม้าโยกสำหรับเด็กๆ เลย แต่เป็นโซฟาสำหรับผู้ใหญ่ สามารถนั่งเล่น โยกได้ เวลานั่งจะทำให้เรายิ้ม อารมณ์ดีมากขึ้น มีทั้งแบบตัวโยก และตัวมีล้อที่ทำให้เราสามารถจับลูกขนย้ายได้สะดวก มี Rocky Papa, Rocky Mama แล้วก็มี Rocky Baby ทั้งหมดมี 3 ขนาด เป็นครอบครัว เป็นการออกแบบให้มีเรื่องราว”

### Swingy

“ตัวนี้ได้รับรางวัล Good Design Award จากญี่ปุ่น และ Design Excellence Award (Denmark) ของไทย ในปี 2015 จุดเด่นคือ แทวงขาได้เหมือนชิงช้า การจะไปทำที่นั่งให้เป็นชิงช้าต้องมีพื้นที่ใหญ่โต เราที่มาของวาจจริงๆ แทวงแค่นี้ เราก็สนุกแล้ว”

### Spinny

“เป็นความสุขของการเล่นลูกข่างแบบเด็กๆ เราก็เลยเอามาออกแบบเป็นโต๊ะตามทฤษฎีได้”

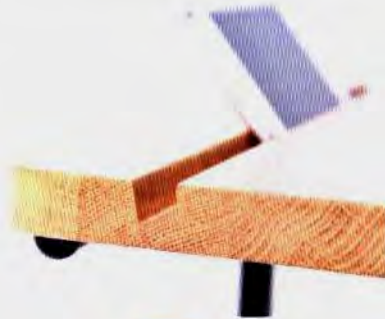


Spinny



## Buddie

“ความหมายของ Buddie คือของที่อยู่คู่กัน และของที่อยู่คู่กับคนสมัยนี้คงหนีไม่พ้นอุปกรณ์เทคโนโลยี พวก iPad และ laptop computer ซึ่งคนยุคใหม่ชอบจนกลายเป็นขดลิ่งเหล่านี้ไม่ได้ ใต้ Buddie ของเราจึงมี 2 ขนาด เพื่อรองรับการวาง laptop computer กับ iPad ซึ่งใต้วาง iPad เราเขาเรอทกแขง เพื่อใหวาง iPad ได้อองคทพอด้รับสยตวเวลารนงดู แล้วยกมี 2 ความสูง เพื่อตอบอจกยการใชงานวอ ใ้กับไซฟท ก่ออ้ หรือเตียง”



## Bookie

“สำหรับคนชอบหนังสือ แต่บ้านมีพื้นที่จำกัด มีที่เก็บไม่พอ Bookie ซึ่งเป็นชั้นวางหนังสือที่เข้ามาแก้ปัญหาตรงนี้ โจทย์ของเราคือทำอย่างไรจึงจะวางหนังสือให้ได้อย่างที่สุด โดยใช้พื้นที่ให้น้อยที่สุด ถ้าเราวางแบบかさ箱เป็นแนวนอนเรียงซ้อนขึ้นไปด้านบน จะทำให้วางแนวかさ箱บน Bookie ได้เป็นร้อยเล่ม และด้วยรูปทรง 3 เหลี่ยม ถ้าเราวางเรียงหนังสือกันขึ้นไปจะได้รูปทรงเหมือนต้นคริสต์มาส เป็นต้นไม้ที่ให้ความรู้ Tree of Knowledge เป็นการเล่นกับกิมมิก (Gimmick) เล็กๆ ที่เล่นกับรูปทรง สิ่งที่เราให้ลูกค้าจะเห็นหรือไม่เห็นก็ไม่เป็นไร แต่เราให้ option เขาไว้ว่าสามารถทำแบบนี้ได้ สิ่งที่เกิดขึ้นคือเขามีทางเลือก”



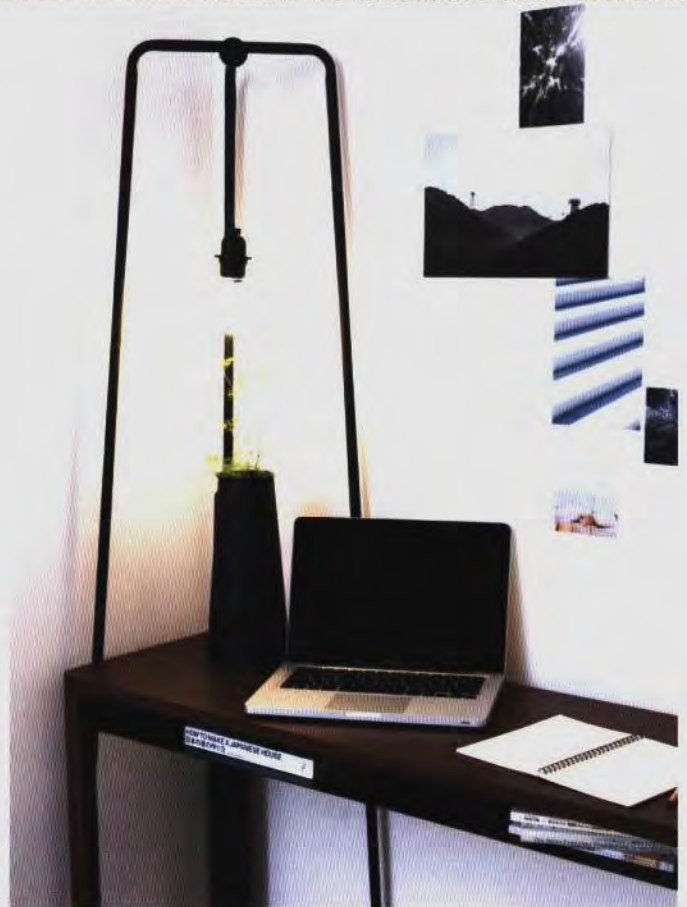
Buddie

## Tonie

“บางคนชอบสีสันทันหลากหลาย Tonie เป็นเก้าอี้ที่โครงสร้างทั้งหมดเป็นไม้จริงและเหล็กเป็นแค่นักฟังหลัง ซึ่งคำว่า Tonie ที่มาจาก มีหลายโทนสีให้เลือกพนักฟังหลังก็เป็นเหล็กเราก็จะมีสีต่างๆ ให้ลูกค้าเลือก เพราะเรากลัวว่าคนที่อยู่อาศัยในพื้นที่เล็กๆ จะเบื่อ การได้สีสันทันเข้ามาช่วยก็จะทำให้ดูสนุก มีชีวิตชีวาขึ้นมาได้และถ้าได้ลองพนักเหล็กจะรู้สึกว่ามันหม่นๆ เต็งๆ ไปแข็งเหมือนไม้ เราใช้ความเป็นเหล็ก แต่ไม่ให้รู้สึกว่าเป็นเหล็ก สัมผัสที่ได้จากการพนักสีจะไม่เหมือนเหล็กทั่วไป เพราะเราพนักสีตันทั้งหมด”



Bookie



Hangie

### Hangie

“บางคนชอบความสว่างเฉพาะจุด แต่มีเนื้อที่จำกัด Hangie เป็นโคมไฟตั้งพื้นที่มีจุดเด่นคือแทบไม่ได้ใช้พื้นที่บนพื้นเลย ต่างจากโคมไฟตั้งพื้นทั่วไปที่กินพื้นที่บนพื้นเยอะ ยิ่งใหญ่ก็ยิ่งกินเนื้อที่ แต่ Hangie ใช้พื้นที่ห่างจากผนังแค่ไม่เกิน 1 นิ้ว เป็นโคมไฟแบบวางเข้ามุม ใช้มุมของพื้นที่ในบ้าน ถ้าเราเอาโคมไฟออกก็จะกลายเป็นที่แขวนเสื้อผ้าที่วางอยู่ตรงมุมห้องได้ทันที”

## Collection : Love It

“จับของที่เรารชอบ มาทำเฟอร์นิเจอร์”



Tonie



## Side Table

“เราลองว่าในคอนโด หรือบ้านสมัยนี้ที่มีพื้นที่แคบลง ปกติจะเหลือพื้นที่ด้านข้างโซฟาไม่มากนัก ไม่ค่อยมีที่เหลือให้เราวางโต๊ะข้างสักเท่าไร โต๊ะข้างปกติก็จะเป็นโซฟาข้าง แล้วโซฟาจะใหญ่และลึก โซฟาเลยดูไม่ลงตัว แล้วทำไมเราถึงไม่ทำโซฟาที่มีน้มนเหมาะสมกับพื้นที่ด้านข้างโซฟาที่เหลือล่ะ เราก็เลยทำให้โต๊ะข้างนี้แคบและยาว เมื่อวางข้างโซฟาจะดูเต็ม ไม่หวัดๆ แล้วชั้นไม้พวกนี้สามารถหยิบออกได้หมด อยากรเปลี่ยนชั้น เปลี่ยนระดับทำได้หมด แมกกาซีนก็สลับได้เลย ไม่ต้องมีชั้นก็ได้อแล้วแต่เราจะใช้งาน”

## Collection : Reline

“จับเอาเส้นมาเรียงใหม่”

## Bookshelf

“เป็นชั้นวางหนังสือที่ประกอบจากโครงสามเหลี่ยม 2 อัน มาวางคู่กัน แล้วก็เอาไม้วาง ไม้มีการยึดอะไรเลย ไม้มันหนักด้วยตัวมันเองอยู่แล้ว เวลามาย้ายก็ขนง่าย และด้วยความโปร่ง ทำให้เหมาะสำหรับคนที่อยากเก็บพื้นที่แบบพอมองเห็น และอยากให้เกิดประโยชน์ได้ด้วย กับพื้นที่ได้และวางของได้ตามสะดวก”







## Sideboard

“เดี๋ยวนี้นคนแทบไม่ตั้งทีวีบนตู้แล้ว เพราะทีวีกลายเป็นจอแบน เขาจะนิยมแขวนกันเกือบหมด เราเลยเห็นว่าตู้วางทีวีสามารถเอาไปเล่นอะไรอย่างอื่นได้หลายอย่าง เราเลยเอาเหล็กมาเล่น ทำให้เกิดเลย์เออร์ในการวางของ เลย์เออร์ที่หนึ่งวางของด้านบน เลย์เออร์ที่สองคือชั้นวางของเล็กๆ บางๆ วางของโชว์ได้ เลย์เออร์ที่สามคือเก็บของที่มีนรกให้ซ่อนอยู่ข้างล่างเลย ทุกชั้นสามารถทำความสะอาดได้ สามารถยกออกมาได้หมด เพราะในการออกแบบเราจะคำนึงถึงการใช้งานจริงๆ เป็นหลัก”



## Lifestyle Products



### Ruler of Time

“ตัวนี้ได้รางวัล Design Excellence Award (DEmark 2011) เป็นนาฬิกาที่คนปฏิบัติ มีเดือนอยู่ด้านหลัง วันใช้เข็มเหล็กเพื่อเตือนความจำ แต่ถ้าใครขี้ลืมเปลี่ยนทุกวันก็จะกลายเป็นปฏิทินเลย แต่ถ้าขี้เกียจก็แค่แปะไว้เตือนว่าช่วงนี้เราจะไปไหน นัดใครไว้ ก็เอาเข็มเหล็กมาแปะเป็นตัวช่วยเตือนความจำ ถือเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ได้ไปตลอดกาล ไม่มีวันหมดอายุ”